

POLÍTICA DE CALIDAD



ANEXO I. rev 00
08/08/2022

AZAHARA DE COMUNICACIONES SA es una empresa que desarrollan, entre otros, los siguientes servicios:

1.-Comunicación y marketing.(Gabinete de prensa y RRPP, Comunicación 360, Marketing 2.0 y e-comunicación (redes sociales) 2.- Diseño gráfico. Logotipos e identidad corporativa. Diseño publicitario, Diseño editorial 3.- Producción audiovisual. Spots publicitarios. Reportajes y documentales. Presentaciones, galas y congresos. Realización de eventos en directo. Alquiler y producción unidad móvil. 4.- Desarrollo de software. Programación a medida. Creación de software para producción audiovisual y comercialización. 5.- Organización de eventos.

Consciente de la importancia que supone la calidad en la actualidad ha decidido la implantación de un Sistema de Gestión de Calidad conforme a la norma UNE-EN-ISO 9001:2015. La implantación de un sistema de gestión ofrece a sus clientes las máximas garantías, así como una muestra de su contribución al desarrollo sostenible.

Los fines del grupo se explicitan a continuación:

- ✓ **Establecer** la satisfacción del cliente como uno de los objetivos principales de todo el personal, realizando y suministrando productos y servicios de alta calidad.
- ✓ **Asegurar** el cumplimiento de los requisitos contractuales, los legales aplicables por razón de la actividad desarrollada y de la ubicación geográfica, y los requisitos voluntariamente asumidos por la organización.
- ✓ **Mantener** los conocimientos y concienciación de todos nuestros empleados, fomentando la formación y desarrollo de estos.
- ✓ **Definir** objetivos concretos y medibles en relación con la calidad, alineados con la estrategia de la compañía, siendo revisables según su consecución al menos una vez al año.
- ✓ **Gestionar** eficazmente los procesos, aplicando el principio de la mejora continua en todas las operaciones y servicios realizados.
- ✓ **Evaluar** periódicamente la información relevante, a efectos de mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad.
- ✓ **Integrar** el Sistema de Gestión de la Calidad en la gestión global de **AZAHARA DE COMUNICACIONES SA**.
- ✓ **Acercar** a toda la organización el Sistema de Gestión de la Calidad para favorecer la participación de los empleados y evaluar las sugerencias de mejora propuestas con objeto de fomentar la mejora continua.

POLÍTICA DE CALIDAD



ANEXO I. rev 00
08/08/2022

- ✓ **Sostener** una comunicación permanente con nuestros clientes, proveedores y otros grupos de interés, con el fin de obtener la información y el estímulo necesarios para la mejora permanente de nuestros productos y servicios.

Por todo lo anterior, existe el firme compromiso por parte de la Dirección para proporcionar los recursos necesarios, además de velar por el cumplimiento de los requisitos tanto internos como externos y la mejora y eficiencia del Sistema de Calidad.

En Huelva, a fecha firma digital

Soledad Sánchez Luque – Administradora única